*Приложение 1*

**Методические рекомендации по вопросам организации и проведения мероприятий, приуроченных к празднованию**

**Дня России в 2020 году**

***Рекомендации по распространению лент в цветах***

***российского триколора***

 В рамках празднования Дня России с 8 по 12 июня 2020 года в субъектах Российской Федерации планируется распространение лент в цветах российского триколора (далее - ленты).

 Распространение лент рекомендуется организовать в местах, доступных для посещения гражданами: продуктовые магазины, аптеки, АЗС и другие места массового скопления людей. При выдаче лент необходимо соблюдать установленные в регионе правила безопасности.

***Методические рекомендации по организации и проведению***

***Всероссийской акции «Окна России», посвященной Дню России***

 Данные методические рекомендации определяют подход к проведению Всероссийской акции «Окна России», посвящённой Дню России (далее - Акция).

 Акция «Окна России» сможет стать как проявлением активной гражданской позиции, так и семейной традицией, поучаствовать в украшении окна в праздник будет интересно не только взрослым, но и детям.

 Цель Акции - проявление участниками гражданской позиции, патриотизма, любви к Родине. Особое внимание при проведении Акции уделяется оформлению окон родителей совместно с детьми, так как любовь к Родине начинается с семьи.

 Принять участие в Акции может любой желающий. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, оформляя окна теми символами, которые у участника ассоциируются с Россией.

 Сроки проведения Акции: с 5 июня по 12 июня 2020 года.

 Организаторами Акции являются дирекция Всероссийский конкурса для школьников «Большая перемена», Федеральное агентство по делам молодежи, Общероссийская общественно-государственная детско- юношеская организация «Российское движение школьников», органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления (далее - Организаторы).

 Продолжая укреплять славную традицию украшать окна своих квартир/домов/офисов к всероссийским праздникам, участникам предлагается:

1. Украсить свои окна рисунками, картинками, надписями, посвященными России, своей малой Родине (городу, поселку, деревне), семье с помощью красок, наклеек, трафаретов, чтоб украшенное окно было видно с улицы.

2. Нарисовать на окне контуры сердца. Не закрашивая рисунок, сфотографировать наиболее удачный ракурс вида из окна через сердце, выложить в социальных сетях с хештегами акции и рассказом о своем городе, дворе, малой Родине.

3. Опубликовать фотографии в социальных сетях с хештегами: #ОкнаРоссии #ЯлюблюРоссию #МояРоссия и рассказом о своем городе, дворе, малой Родине.

4. Участникам Всероссийского конкурса «Большая перемена» необходимо опубликовать фотографии в комментариях к основному посту Акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике конкурса и продублировать комментарий у себя на странице в социальной сети в формате оригинальной публикации, добавив рассказ о себе и передав эстафету своим друзьям или родственникам с хештегами #ОкнаРоссии #БольшаяПеремена.

 В рамках Акции Национальная лига студенческих клубов и OnRussia включают дополнительный этап в всероссийские интеллектуальные онлайн-соревнования «Лиги OnRussia», за который пользователи получат баллы в турнирную таблицу. В дополнительном этапе пользователям будет предложено принять участие в акции «Окна России» и прикрепить ссылку на пост в мобильном приложении НЛСК, за успешное прохождение данного этапа будет начислено до 8000 баллов. Даты проведения дополнительного этапа: с 8 по 13 июня 2020 года.

 Дополнительный этап Акции будет проводиться на базе мобильного приложения НЛСК, скачать которое можно по ссылкам ниже:

• Google Play: https://vk.cc/9WdsYU

• App Store: https://vk.cc/ahurhf

 Ссылки на социальные сети проекта НЛСК:

• ВКонтакте: https://vk.com/ligastudklubov

• Instagram: https://www.instagram.com/ligastudklubov/

 Алгоритм проведения Акции:

 Задача организатора в рамках проведения Акции - анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 20 % от общего числа жителей региона для достижения не менее 3 000 публикаций фотографий оформленных окон от региона под хештегом #ОкнаРоссии.

 В целях популяризации Акции рекомендуется разукрасить окна общественных учреждений (детские сады, поликлиники, учреждения по делам молодежи и так далее).

 В целях информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях.

 Вся актуальная информация об акции, материалы для проведения информационной кампании в сети «Интернет» размещены на официальном сайте Росмолодежи. При необходимости региональный организатор Акции может на основе представленных информационных материалов разработать собственные.

***Методические рекомендации по организации Всероссийской акции
«Добро в России»***

Всероссийская акция «Добро в России» (далее - Акция) посвящена празднованию Дня России и проводится на территории всех субъектов Российской Федерации.

 В рамках Акции жителям страны предлагается стать тайным доброжелателем и поздравить соседей с Днём России, отправив анонимное поздравление в одном из форматов:

- открытку с символами России и поздравлениями с праздником, сделанную своими руками;

- фотооткрытку с поздравлениями с праздником;

- символический подарок с поздравлениями с праздником.

 Акция не подразумевает прямого контакта между гражданами: созданные открытки или символические подарки тайный поздравитель может опустить в почтовые ящики соседей.

 В целях информирования граждан об Акции предполагается размещение внутри и/или возле подъездов домов афиш с информацией о проведении Акции. В районах, где преимущественно расположены частные, а не многоквартирные дома, афиши целесообразнее разместить в местах, доступных для посещения гражданами в период самоизоляции.

 Такие поздравительные открытки планируются распространять в рамках акции взаимопомощи «Мы вместе» среди пожилых граждан.

 12 июня участники Акции публикуют в социальных сетях фотографии, созданных и/или полученных открыток с хэштэгами #Добрыесоседи #ДобровРоссии #Спасибо #МыВместе. Принять участие в Акции может любой желающий.

 Сроки проведения Акции: с 8 по 12 июня 2020 г.

 Информационные материалы - афиша в разных форматах и шаблон открытки - доступны по ссылке: https://yadi.sk/d/BdL5S1T7aGDraw.

 При необходимости региональные организаторы Акции могут на основе представленных информационных материалов разработать собственные.

 ***Методические рекомендации по организации и проведению челленджа #РусскиеРифмы***

 Челлендж #РусскиеРифмы (далее - Акция) проводится в формате онлайн - флешмоба, в рамках которого участники читают стихи или отрывки из знаменитых произведений отечественных классиков, записывают на видео и публикуют в социальных сетях с хэштэгом #РусскиеРифмы.

 Принять участие в Акции может любой желающий. Для участия в Акции необходимо опубликовать видеоролик в одной из социальных сетей (vk.com или instagram.com), указать официальный хештег #РусскиеРифмы и передать эстафету трем друзьям.

 Сроки проведения Акции: с 1 по 12 июня 2020 года (включительно).

 Алгоритм проведения Акции:

 Задача организатора в рамках проведения Акции - анонсировать и широко освещать на доступных информационных ресурсах Акцию. Количество участников и их видеовыступлений не ограничено. Рекомендуется обеспечить информационный охват для достижения не менее 30 публикаций с видеовыступлениями от региона под единым хештегом #РусскиеРифмы. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонсирования Акции.

 Для информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям.

 Информационные материалы - анонс и пресс-релиз - доступны по ссылке: https://yadi.sk/d/ahkevYeHprsm7A.

 При необходимости региональные организаторы Акции могут на основе представленных информационных материалов разработать собственные.

 Рекомендации по участию в Акции коллективов региональные организаторы принимают с учетом эпидемиологической ситуации и принятых нормативных актов.

 Рекомендации по участию в Акции:

 Для участия в Акции необходимо снять видеозапись с прочтением стихов или отрывков из знаменитых произведений отечественных классиков. Не дочитывая стихотворение до конца, пользователь передаёт эстафету 3 (трем) друзьям, отмечает их аккаунты и предлагает продолжить прочтение.

 Для размещения видеозаписей рекомендуется использовать широко известные и популярные интернет-площадки vk.com, instagram.com.

 Публикация должна содержать следующую информацию:

- название произведения;

- указание автора произведения;

- регион, название населенного пункта;

- официальный хештег Акции #РусскиеРифмы.

 Пример текста публикации:

 Друзья, я принимаю участие в челлендже #РусскиеРифмы и приглашаю вас присоединиться! Читаю произведение «Гой ты, Русь, моя родная», Сергей Есенин. Свердловская область, г. Заречный. Передаю эстафету @ivanovivan @ivanovviktor @ivanovasvetlana

 Публикация не должна быть закрыта настройками приватности и должна находиться в отрытом доступе в течение всего период проведения Акции.

 Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.

 ***Методические рекомендации по организации и проведению Международной акции «#Russia1Love»***

 Методические рекомендации подготовлены в целях содействия субъектам Российской Федерации по организации и проведению на территории соответствующего субъекта Международной акции «#Russia1Love». Инициатором проведения Акции выступает Федеральное агентство по делам молодежи.

 Сроки проведения Акции: с 8 по 12 июня 2020 года.

 Рекомендуется в качестве целевой аудитории Акции рассматривать иностранных студентов и граждан, проживающих (пребывающих) на территории соответствующего субъекта, иностранных партнеров, с которыми осуществляется взаимодействие, российских соотечественников, проживающих за рубежом.

 Акция проводится в преддверии празднования Дня России в 2020 году.

 Формат проведения Акции - онлайн.

 Акция проводится по трем номинациям:

1. Исполнение песен или стихов на русском языке.

2. Воспоминание о первом/самом запоминающемся посещении России с кратким описанием пребывания или яркими воспоминаниями, оставшимися после поездки.

3. Рассказ иностранных студентов о мотивах выбора Российской Федерации для получения профессионального образования и приобретенных компетенциях.

 Участники Акции не ограничены в праве выбора количества номинаций.

 Для участия в акции необходимо опубликовать фото-, видео- или текстовый материал в одной из социальных сетей с указанием официальных хэштегов акции #Russia1Love #ILoveRussia.

 Публикация должна быть создана специально для участия в Международной акции «#Russia1Love», т.е. должна являться уникальной и ранее нигде не опубликованной, не должна быть скрыта настройками приватности и должна находиться в открытом доступе на период проведения Акции.

 Алгоритм проведения Акции:

1. Разместить на информационных ресурсах (Интернет-ресурсы и социальные сети) согласованный анонс Акции.

 2. В целях оказания содействия по приглашению к участию в акции иностранных студентов и иностранных граждан, проживающих на территории субъекта, направить информацию по образовательным, общественным, студенческим, молодежным, волонтерским и другим организациям.

 ***Методические рекомендации по организации и проведению танцевального флешмоба «RussianDance»,
приуроченного ко Дню России***

 Методические рекомендации подготовлены в целях содействия субъектам Российской Федерации по организации и проведению на территории соответствующего субъекта Международного флешмоба «RussianDance». Инициатором проведения акции выступает Федеральное агентство по делам молодежи, Арт-кластер «Таврида» совместно с командой Future Team.

 Сроки проведения флешмоба: с 1 по 12 июня 2020 года.

 Рекомендуется в качестве целевой аудитории флешмоба рассматривать иностранных студентов и граждан, проживающих (пребывающих) на территории соответствующего субъекта, иностранных партнеров, с которыми осуществляется взаимодействие, российских соотечественников, проживающих за рубежом.

 Акция проводится в преддверии празднования Дня России в 2020 году.

 Международный флешмоб будет проведен по всей Российской Федерации от Владивостока до Калининграда, а также в 80 странах мира. Запуск Флешмоба состоится в 8 округах Российской Федерации.

 Молодые артисты, национальные и народные коллективы, представители аутентичных народных культур, танцовщики и хореографы принимают участие в съемке видеоролика.

 Артистам предоставляется возможность проявить максимальную креативность и показать весь народный, национальный, аутентичный творческий колорит разных уголков нашей страны. Каждому субъекту Российской Федерации предлагается через танец передать колорит, особенности и индивидуальные отличия своей территории и ее народностей. Все видеоматериалы необходимо опубликовать в социальных сетях с хештегами #RussianDance и #ТанцуйРоссия.

 Организаторами будут отобраны наиболее яркие и привлекательные видео для создания итогового видеоролика флешмоба, который будет опубликован в социальных сетях и федеральных СМИ.

 Алгоритм организации флешмоба:

1. Определение регионального координатора и ответственных исполнителей. Музыкальный трек, на который необходима запись видеоролика, будет направлен ответственному координатору дополнительно.

2. Определение места, в котором будет происходить запись флешмоба.

3. Интеграция в организационные и творческие процессы региональных резидентов арт-кластера «Таврида».

4. Привлечение к участию в организации флешмоба молодых артистов - участников форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида» и фестиваля творческих сообществ «Таврида - АРТ».

5. Привлечение к участию в концертах лучших региональных артистов, творческих музыкальных и танцевальных коллективов.

6. Обеспечение мест записи флешмоба необходимым техническим оборудованием (по необходимости).

7. Анонсирование и широкое информационное освещение акции

в том числе среди иностранных партнеров субъекта Российской Федерации и иностранных граждан, проходящих обучение на территории региона.

8. Согласование всех административных и организационных вопросов с органами исполнительной власти субъекта российской Федерации (дата, время, техническое оснащение, количество участников и т.д.).

 9. Обеспечение мер безопасности во время проведения флешмоба

(в том числе обеспечение артистов и организаторов средствами индивидуальной защиты в соответствии с рекомендациями Министерства здравоохранения Российской Федерации).

 Ключевые требования к реализации флешмоба:

•Хронометраж: танец и съемка видеоролика не менее 1 минуты;

•Внешний вид: национальный, народный или стилизованный костюм.

•Техническая часть: яркое освещение, съемка в горизонтальном положении, разрешение для видеосъемки не менее 1080p, формат видео 16:9.

•Количество людей в кадре: не менее 5 человек.

•Публикация ролика: в социальные сети ВКонтакте и Instagram с хештегами #RussianDance #Таврида #МыВместе #ТанцуйРоссия.

 Реализация данного флешмоба в субъектах Российской Федерации окажет положительное воздействие на региональные народные коллективы, их традиции, напомнит всем жителям страны о ценностях народной многонациональной культуры.

 Рекомендации по участию в флешмобе региональные организаторы принимают с учетом эпидемиологической ситуации и принятых нормативных актов.

***Методические рекомендации по организации и проведению Международной акции «Россия Помогает»***

 Методические рекомендации подготовлены в целях содействия субъектам Российской Федерации по организации и проведению на территории соответствующего субъекта Международной акции «Россия Помогает». Инициатором проведения акции выступает Федеральное агентство по делам молодежи.

 Сроки проведения Акции: с 8 по 12 июня 2020 года.

 Рекомендуется в качестве целевой аудитории Акции рассматривать иностранных студентов и граждан, проживающих (пребывающих) на территории соответствующего субъекта, иностранных партнеров, с которыми осуществляется взаимодействие, российских соотечественников, проживающих за рубежом.

 Акция проводится в преддверии празднования Дня России в 2020 году.

 Формат проведения Акции - онлайн.

 Международная акция «Россия Помогает» создает возможность для желающих высказать слова благодарности России и гражданам Российской Федерации (или персонально любому гражданину Российской Федерации). Тематика личных посланий не оговаривается и не ограничивается.

 Цель Акции - показать, за что современный мир и обычные граждане в различных странах испытывают чувства благодарности к России.

 Основная задача Акции - собрать в социальных сетях под едиными хэштегами #РоссияПомогает, #RussiaHelps и обеспечить широкое информирование общественности о действиях России и ее граждан, которые вызывают благодарность у иностранных граждан.

 Для участия в Акции необходимо опубликовать фото-, видео- или текстовый материал в любой из социальных сетей под хэштегами #РоссияПомогает, #RussiaHelps с рассказом личной истории.

 Принять участие в Акции могут заинтересованные иностранные граждане, а также иностранные студенты, обучающиеся на территории Российской Федерации.

 Алгоритм проведения Акции:

1. Разместить на информационных ресурсах (Интернет-ресурсы и социальные сети) согласованный анонс Акции.

2. В целях оказания содействия по приглашению к участию в акции иностранных студентов и иностранных граждан, проживающих на территории субъекта, направить информацию по образовательным, общественным, студенческим, молодежным, волонтерским и другим организациям.

***Методические рекомендации по организации и проведению проекта «Гражданский экзамен», приуроченного ко Дню России***

 Общественно-просветительский проект «Гражданский экзамен» представляет собой онлайн-платформу для реализации массовых общественно-просветительских акций - онлайн-проверок гражданских компетенций в следующих областях: конституционные права, свободы и обязанности граждан; государственное устройство; избирательная система и полномочия выборных лиц; современные вызовы и угрозы безопасности личности, общества и государства; актуальные вопросы истории, культуры, социально-гуманитарного знания.

 С 9 по 12 июня 2020 года на сайте **гражданскийэкзамен.рф** будет проводиться тест («экзамен»), приуроченный ко Дню России. В составе теста будет 50 вопросов, посвященных основным победам, достижениям, героям современной истории нашей страны. Каждый участник сможет проверить свои знания основных символов и дат, важных для каждого россиянина. По итогу прохождения «гражданского экзамена» участники получают электронный именной сертификат о его прохождении.

 Впервые «Гражданский экзамен» прошел 12 декабря 2019 года, в День Конституции Российской Федерации. На вопросы которого ответило более 200 тысяч россиян.

 Сроки проведения: тест станет доступен на сайте проекта с 9 июня. В целях информационной поддержки мероприятия в регионе и вовлечения граждан к участию в проекте необходимо:

 1. Разместить информационное сообщение (новость) о проекте и проведении «экзамена» на информационных ресурсах в сети Интернет (сайт, социальные сети) исполнительных органов власти региона и их подведомственных учреждений;

 2. Распространить информацию о проводимом проекте с просьбой разместить новость среди партнеров (некоммерческих организаций, СМИ);

 Предусмотреть возможность размещения информации в социальных сетях о прохождении «экзамена» (репоста с сайта проекта) лидерами общественного мнения в регионе.

 **Методические рекомендации по организации и проведению недели «Познавай Россию!» в сообществе «Большая перемена»**

***Акция «Россия в объективе»***

 Краткое описание: Акция «Россия в объективе» проводится в формате онлайн-флешмоба, в рамках которого участники публикуют фото любимых мест России и рассказывают, почему именно это место в стране им дорого с хэштэгом #Россиявобъективе.

 Принять участие в Акции может любой желающий. Для участия в Акции необходимо выложить фотографии в комментарии к основному посту челленджа в официальном паблике Вконтакте Всероссийского Конкурса «Большая Перемена» и продублировать комментарий у себя на странице социальной сети, рассказав о себе или о месте, изображенном на фото, и передать эстафету своим друзьям или родственникам, указать официальные хэштеги #Россиявобъективе, #БольшаяПеремена.

 Сроки проведения Акции: с 8 по 14 июня (включительно).

 Механика организации Акции:

 Старт акции состоится в сообществе «Большая Перемена» Вконтакте, где будет объявлен флешмоб, посвященный Дню России.

 Рекомендации по участию в Акции:

 Участники публикуют фото любимых мест России и рассказывают, почему именно это место в стране им дорого с хэштэгом #Россиявобъективе в комментариях к основному посту челленджа в социальной сети Вконтакте в официальном паблике Всероссийского конкурса «Большая Перемена» с хэштегами #Россиявобъективе, #Большаяперемена .

 Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилию и имя автора работы;

- регион, название населенного пункта;

- официальные хештеги Акции #ОкнаРоссии, #БольшаяПеремена

 Пример текста публикации:

 Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Москвы! Я участвую в акции #Россиявобъективе и хочу рассказать про.... К этому комментарию я прилагаю фотографии любимого места и передаю эстафету трём друзьям @ivan @ivan @ivan #ОкнаРоссии #БольшаяПеремена.

 Рекомендуется прикладывать минимум 3 фотографии.

***Акция «Рисую Россию»***

 Краткое описание: Акция «Рисую Россию» проходит в формате онлайн-флешмоба, в рамках которой дети вместе с родителями создают рисунки на тему будущего и настоящего России, кем они, молодые граждане России, себя видят в перспективе.

 Принять участие в Акции может любой желающий. Для участия в Акции необходимо опубликовать фотографии рисунка в комментариях к основному посту акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике Всероссийского конкурса «Большая Перемена» и продублировать комментарий в формате оригинальной публикации у себя на странице социальной сети, рассказав о себе и своем рисунке, и передать эстафету своим друзьям или родственникам, а также указать официальные хэштеги #РисуюРоссию и #БольшаяПеремена.

 Сроки проведения Акции: с 8 по 14 июня (включительно).

 Механика участия в Акции:

 Старт акции состоится в сообществе «Большая Перемена» Вконтакте, где будет объявлен флешмоб, посвященный Дню России.

 Рекомендации по участию в Акции:

 Участники Акции публикуют фотографии тематических рисунков с хэштегом #РисуюРоссию, #БольшаяПеремена в социальной сети «Вконтаке» в сообществе «Большая перемена».

 Публикация должна содержать следующую информацию:

 - фамилию и имя автора работы;

- регион, название населенного пункта;

- официальные хештеги Акции #ОкнаРоссии, #БольшаяПеремена

 Пример текста публикации:

 Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Москвы. Я участвую в акции #РисуюРоссию и прикладываю фотографии своих рисунков к этому комментарию и передаю эстафету трём друзьям @ivan @ivan @ivan #ОкнаРоссии #БольшаяПеремена.

***Челлендж #РусскоеСлово***

 Челлендж #РусскоеСлово (далее - челлендж) проводится в формате онлайн-флешмоба, в рамках которого участники читают стихотворения известных российских классиков или отрывки из любимых отечественных книг писателей, записывают на видео и публикуют в социальных сетях с хэштэгом #РусскоеСлово.

 В рамках этого челленджа используются хэштэги #РусскоеСлово, #БольшаяПеремена.

 Принять участие в челлендже может любой желающий. Для участия в челлендже необходимо опубликова фотографии в комментариях к основному посту акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике Всероссийского конкурса «Большая Перемена» и продублировать комментарий у себя на странице социальной сети в формате оригинальной публикации, указать официальные хэштеги #РусскоеСлово и #БольшаяПеремена.

 Сроки проведения: с 8 по 14 июня (включительно).

 Механика участия:

 Старт челленджа состоится в сообществе «Большая Перемена» Вконтакте.

 Рекомендации по участию:

 Для участия в челлендже необходимо снять видеозапись с прочтением стихотворения известных российских классиков или отрывки из любимых отечественных книг писателей. Также нужно в комментариях объяснить, почему выбран именно этот стих или отрывок для чтения и чем оно известно.

 Публикация должна содержать следующую информацию:

• название произведения;

• фамилия и имя автора;

• фамилия имя исполнителя;

• регион, название населенного пункта;

• официальные хештеги Акции #РусскоеСлово #БольшаяПеремена.

 Пример текста публикации:

 Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Москвы! Я принимаю участие в челлендже #РусскоеСлово, и я выбрал отрывок из произведения «Война и Мир», диалог Наташи Ростовой и Андрея Болконского. ...и передаю эстафету трём своим друзьям @ivan @ivan @ivan #РусскоеСлово #БольшаяПеремена.

 Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.

***Флешмоб #МыРоссия***

 Краткое описание: Флешмоб #МыРоссия (далее - флешмоб) проводится в формате онлайн-флешмоба, в рамках которого участники исполняют Государственный гимн Российской Федерации, записывают видео и публикуют его в социальных сетях с хэштегом #МыРоссия. Принять участие во флешмобе может любой желающий. Для участия

в флешмобе необходимо опубликовать видеоролик в комментариях к основному посту акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике Всероссийского конкурса «Большая Перемена» и продублировать комментарий у себя на странице социальной сети, указать официальные хэштеги #МыРоссия, #БольшаяПеремена.

 Сроки проведения: с 1 по 14 июня 2020 года (включительно).

 Механика участия:

 Старт состоится в сообществе «Большая Перемена» Вконтакте, где будет объявлен флешмоб, посвященный Дню России.

 Рекомендации по участию в Акции:

 Для участия в Акции необходимо снять видеозапись с исполнением Государственного гимна Российской Федерации и передать эстафету трём друзьям.

 Публикация должна содержать следующую информацию:

• фамилия и имя исполнителя;

• регион, название населенного пункта;

• официальный хэштег #МыРоссия, #БольшаяПеремена

 Пример текста публикации:

 Привет! Меня зовут Иван Иванов и я из г. Москвы! Я принимаю участие во флешмобе #МыРоссия и передаю эстафету трем друзьям @ivan @ivan @ivan #МыРоссия #БольшаяПеремена.

 Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.